

Основы маркетинга

Практическая работа 4

Часть 1. Ответьте на вопросы:

- 1) В чем заключается цель маркетингового планирования?
- 2) Какие требования предъявляет маркетинговое планирование к целям организации?
- 3) В чем заключается сущность GAP-метода?
- 4) Какие основные характеристики представлены в анализе конкурентов?
- 5) В чем сущность SWOT-анализа ?
- 6) Перечислите и дайте характеристику этапам АСП-подхода.
- 7) Объясните сущность понятия «миссия».
- 8) Перечислите и объясните этапы процесса анализа спроса.
- 9) В чем заключается различие между аудитом и самооценкой на предприятии?
- 10) В чем заключается сущность маркетинговой программы и ее элементов?

Часть 2. Практические задания

Сформулируйте развернутый ответ по каждому упражнению:

Практическая задача 1. Проведите ABC-анализ, используя данные таблицы:

Продукты	А	В	С
Сбыт	250	180	100
Показатели (в день), у.е.	у.е./шт.	у.е. у.е./шт.	у.е. у.е./шт.
Оборот	2.00	2.00	2.00
Переменные затраты	1.00	0.60	0.80
ВПЗ			